

La cassa integrazione cala a picco

Crollo del 62%: ma è vera ripresa?

Cauti sindacati e Camera di Commercio: «Momento ancora delicato»

Con i piedi di piombo

Sereni, presidente della Camera di Commercio: «Se aumenta il lavoro è un bene ma adesso serve prudenza»

Sindacati scettici

Rossi: «La diminuzione è frutto anche del fatto che molte aziende hanno chiuso definitivamente»

MARIO ufficio



NON GIOISCE
Marco Rossi della Cgil è convinto che il calo della «cassa» non coincida con un aumento della produttività

CGIL



di DORY d'ANZEO

CALA, ECCOME se cala, la cassa integrazione ad Arezzo, nel mese di agosto è scesa addirittura del 62% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. La diminuzione è cospicua tanto nella cassa integrazione ordinaria quanto in quella straordinaria e in deroga. Basti pensare che la prima scende del 78%, le ore autorizzate furono quasi 90 mila un anno fa, per scendere a poco più di 20 mila quest'anno; la straordinaria cala del 66%, a fronte di 216800 ore autorizzate l'anno scorso, quest'anno sono state 74 mila, quella in deroga, invece, cala dell'11%, scendendo dalle 42 mila del 2014 alle 38 mila di quest'anno. Complessivamente, le ore autorizzate ad agosto sono state 132 561, il totale del 2014, invece, era di 349316. I dati sono quelli dell'Inps, pubblicati sul sito ufficiale dell'ente.

Nel dettaglio, le ore di «cassa» ordinarie hanno riguardato esclusivamente il settore dell'edilizia mentre per quanto riguarda quella straordinaria, il settore più colpito è quello della «lavorazione dei minerali non metalliferi» a farla da padrone con oltre 56 mila ore autorizzate su 74 mila totali. La cassa in deroga, invece, è quella più gettonata nel settore dell'artigianato, 27 mila ore totali su 38 mila.

La diminuzione registrata è il segno di una ripresa in atto? Non ne sono affatto convinti alla Cgil, spiega Marco Rossi: «La cassa integrazione cala, ma non è che il numero di persone che lavorano sia aumentato. Bisogna vedere dallo scorso anno a oggi quante aziende hanno chiuso i battenti e poi va tenuto conto anche di un'altra questione: si può accedere alla cassa integrazione dopo aver smal-

tito le ore di ferie residue e i controlli su questo campo sono diventati molto più rigidi».

Insomma, dalle parti di via Montefalco il dato non viene accolto con grida di gioia in quanto non sarebbe indicativo di nessuna ripresa in atto. I soliti sindacati mai soddisfatti? In realtà, anche in Camera di Commercio il calo delle ore di cassa integrazione non viene salutato con particolari trionfalismi, al limite un cauto ottimismo, come spiega il presidente dell'Ente Andrea Sereni: «In primo luogo bisogna tener conto di quante ore sono state effettivamente usufruite, non solo autorizzate, perché l'analisi cambia. Inoltre, è noto che le risorse per la cassa integrazione sono al limite,

I SETTORI

La cassa integrazione ordinaria è stata chiesta solo nel ramo edile

quindi in molti casi le aziende hanno preferito non fare nemmeno domanda.

SE UNA DIMINUIZIONE delle ore di cassa è indice di una ripresa in atto, ben venga ma per il momento è bene stare con i piedi per terra. È vero che il Jobs Act ha portato a un aumento di contratti a tempo indeterminato ma si è trattato per la maggior parte di stabilizzazioni più che di nuovi posti di lavoro.

Il nostro territorio, poi, è particolare, fortemente vocato all'export, questo significa che basta una minima variazione geopolitica che interi settori, vedi oro, possono andare in crisi».

Parola d'ordine: cautela. Da questa parte nessuno ha voglia di cantare vittoria, la strada verso la ripresa è ancora tutta da percorrere.

Chiama
Seat Media Agency per
preventivo gratuito ☺

STA A OGNI ESIGENZA DI COMUNICAZIONE.

Seat Media Agency d'Italia, con una rete di più di 1.400 consulenti in tutto il territorio nazionale. Nelle Seat Media Agency più vicine a te troverai il servizio più giusto per qualsiasi esigenza di comunicazione: siti web, campagne pubblicitarie su Google e Facebook, e-mail, TV, radio, contenuti editoriali. Grazie all'ampio know-how delle nostre Seat Media Agency avrai la soluzione a tutte le tue esigenze di comunicazione.

SeatPG
pagnoneGalle

Seat Media Agency Firenze 1
Via Lungoro, 26 - Firenze - TEL. 055 9337023
www.firenze1.mediacency.seat.it
E-mail: info-firenze1@mediacyency.seat.it

Seat Media Agency Firenze 1 - Sinsalunga (SI)
Via G. Di Vittorio, 125 Loc. Bettolle - TEL. 0577 601734
Web: firenze1.mediacency.seat.it
E-mail: info-firenze1@mediacyency.seat.it